



# Rédacteur web (H/F/D), stage de 2 mois

## L'entreprise

Gammeo, c'est une solution logicielle pour simplifier le pilotage des bâtiments, mais pas que : nous offrons aussi et surtout, une équipe remarquable et un service sur-mesure pour cartographier les bâtiments, former les utilisateurs, réaliser un coaching, faire du suivi réglementaire etc. Nos utilisateurs peuvent être des petits établissements indépendants ou de très grands groupes. On s'adapte à tout et c'est aussi notre force.

Nous travaillons uniquement en BtoB et nous sommes présents dans toute la France, ainsi qu'en Belgique et Suisse.

Nous sommes basés à Dijon, au 20 rue Recteur Marcel, dans une maison avec jardin vers l'Université. Nous disposons d'un environnement fun et dynamique, avec une moyenne d'âge autour de 30 ans.

Nous recherchons un chargé de contenus web (H/F/D) en stage pour épauler notre responsable Communication Marketing. La date de démarrage est variable, on s'adapte à ton planning entre janvier et septembre.

## L'aventure qu'on te propose

- Tu crées du contenu qui sera mis en ligne sur notre site Internet, à télécharger par nos prospects : cas clients, mini guide, infographies, livres blancs, check-lists, kits...
- Tu rédiges également des articles de blog pour rendre accessible un secteur peu connu et très technique en ajoutant une touche d'humour.
- Bonus : si tu en as les connaissances en SEO et en termes de recherches, c'est encore mieux
- Si tu en as les compétences, tu mets en forme ce contenu pour le rendre attractif
- Tu analyses la performance (KPIs) et tu suis la conversion des actions mises en œuvre.

## Ton profil

- Tu aimes rédiger et tu as une excellente plume
- Tu maîtrises la langue française et son orthographe
- Tu as une véritable volonté d'apprendre
- Facultatif : Tu as des notions graphiques de mise en page (Indesign / Photoshop)
- La présence d'un chien au bureau ne te dérange pas

Plus que des compétences, chez Gammeo nous recrutons des personnes. N'hésite pas à détailler tes expériences, tes passions, tes activités.

Bénévole dans un club de gamers, voyage en sac en dos, exprime-toi aussi sur ce qui fait de toi quelqu'un de différent.

Décris tes expériences mais ne t'arrête pas en si bon chemin et parle-nous de tes projets et autres réalisations, avec une lettre de motivation personnalisée.



Contact :  
Delphine Le Pochat, Responsable  
Communication Marketing  
[delphine.lepochat@gammeo.com](mailto:delphine.lepochat@gammeo.com)



[www.gammeo.com](http://www.gammeo.com)